MARKETING STRATEGY

РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ

RUBARB DIGITAL

Визуализация №1

ЦА: мужчины 20-25 лет

Парень делает девушке предложение выйти замуж. Стоит на коленке, весь в предвкушении и нервном состоянии. Заметно, что он волнуется перед таким ответственным шагом. Парень открывает коробочку с кольцом. И вот незадача — кольца нет. Девушка смущается, парень в неловком замешательстве.

Наружная реклама

Визуализация №2

ЦА: мужчины 30 лет

Парень приходит к девушке домой. Весь ухоженный, “с иголочки”. Но вот неловкая ситуация — разуваясь, он замечает дырки, которые так так некстати “засветились” перед девушкой. Какая неловкая ситуация...

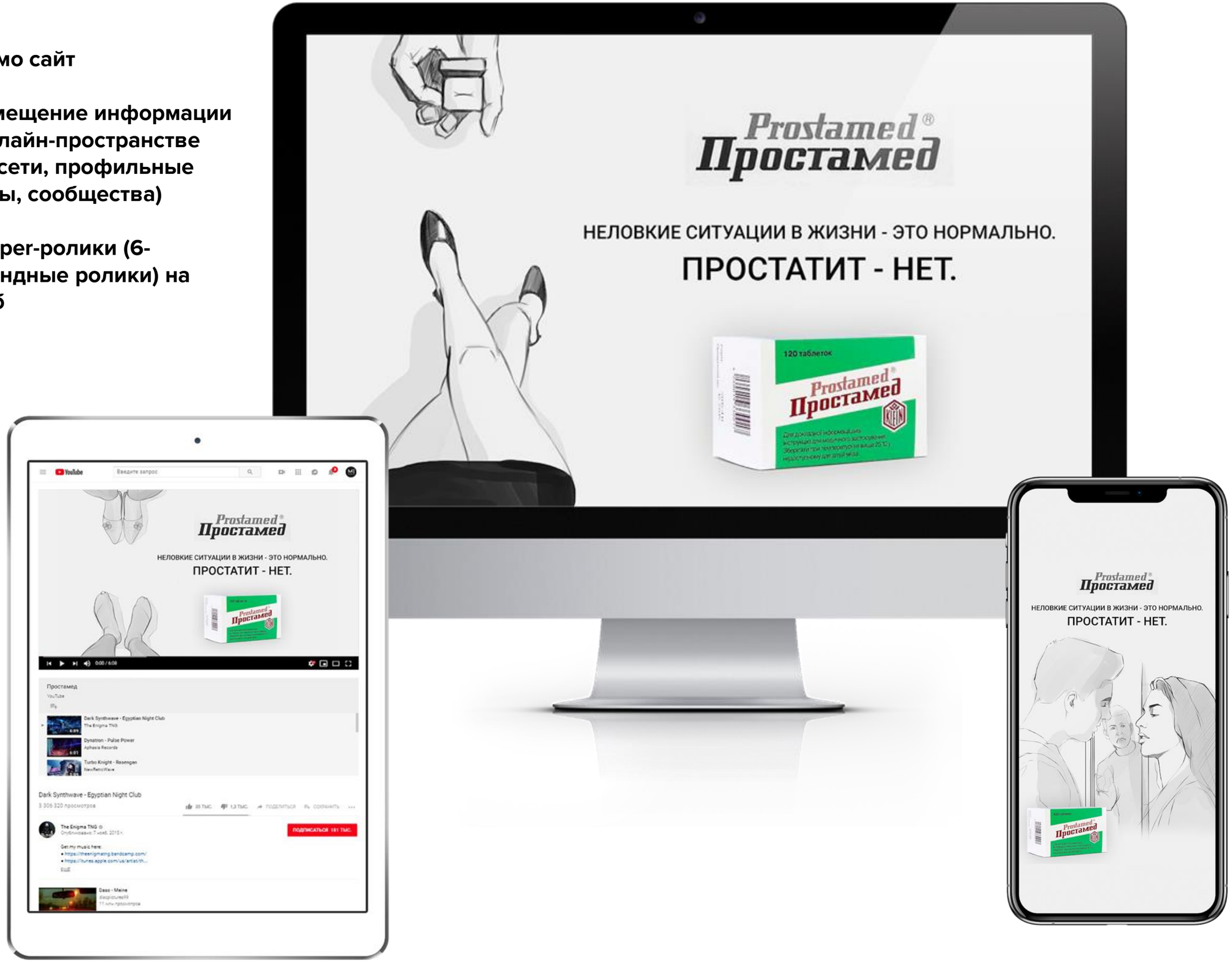
Визуализация №3

ЦА: мужчины 40 лет

Дети взрослеют… И для родителей — это всегда сложно принять и отпустить своих чадо из-под крыла. Особенно, если эта любимая дочка, папина принцесса, которая как-будто вчера сидела на колене и рассказывала стих. А теперь в ее жизни появился другой мужчина — парень, с которым она ходит на свидание, “воркует” по телефону и приходит поздно вечером с букетами цветов. Как же неловко, когда отец случайно видит, как дочь целуется с парнем. Мужчина в замешательстве.

Наружная реклама

- **Промо сайт**
- **Размещение информации в онлайн-пространстве (соцсети, профильные сайты, сообщества)**
- **Bumper-ролики (6-секундные ролики) на ютуб**



Размещение видеороликов на ТВ

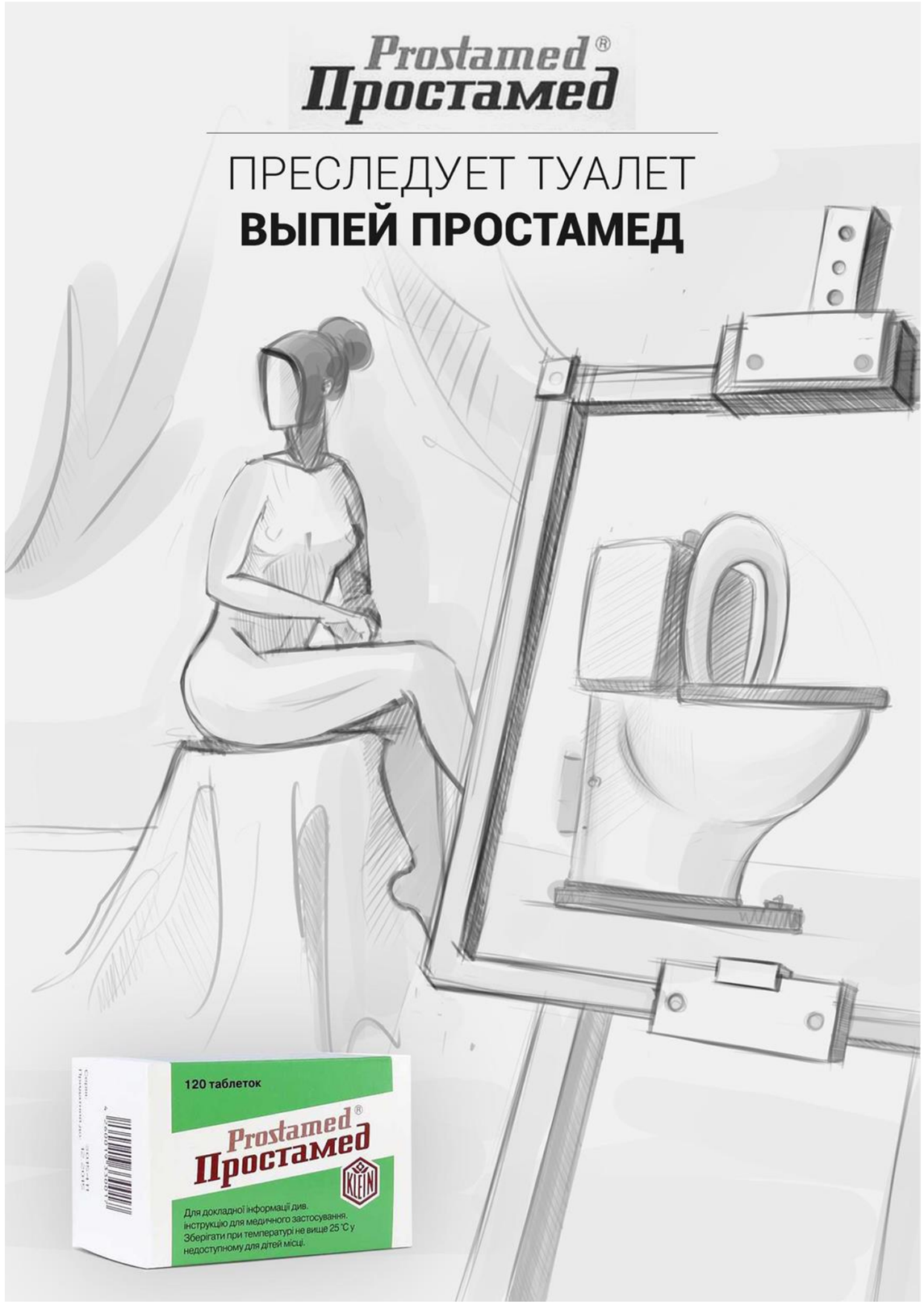
Имиджевая реклама в прессе (размещение баннеров согласно выбранной концепции в популярных глянцевых журналах)

КАНАЛЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ:

- Наружная реклама (баннеры, постеры, щитовая реклама, ситилайты)
- Промо-сайт
- Размещение информации в онлайн-пространстве (соцсети, профильные сайты, сообщества)
- Размещение видеороликов на ТВ
- Bumper-ролики (6-секундные ролики) на Ютуб
- Имиджевая реклама в прессе (размещение баннеров согласно выбранной концепции в популярных глянцевых журналах)
  Печатные материалы для врачей

Визуализация №1

Мы видим художника. Перед ним сидит натурщица, симпатичная девушка. Все мысли мужчины настолько заняты проблемой простатита, что на холсте, вместо образа девушки, появляется туалет.



Визуализация №2

Мы видим скульптура за работой. Перед ним стоит задача — создать бюст известной личности. Мужчина настолько угнетен проблемой простатита, что вместо бюста руки лепит писсуар. Ожидания - реальность не совпали.

Визуализация №3

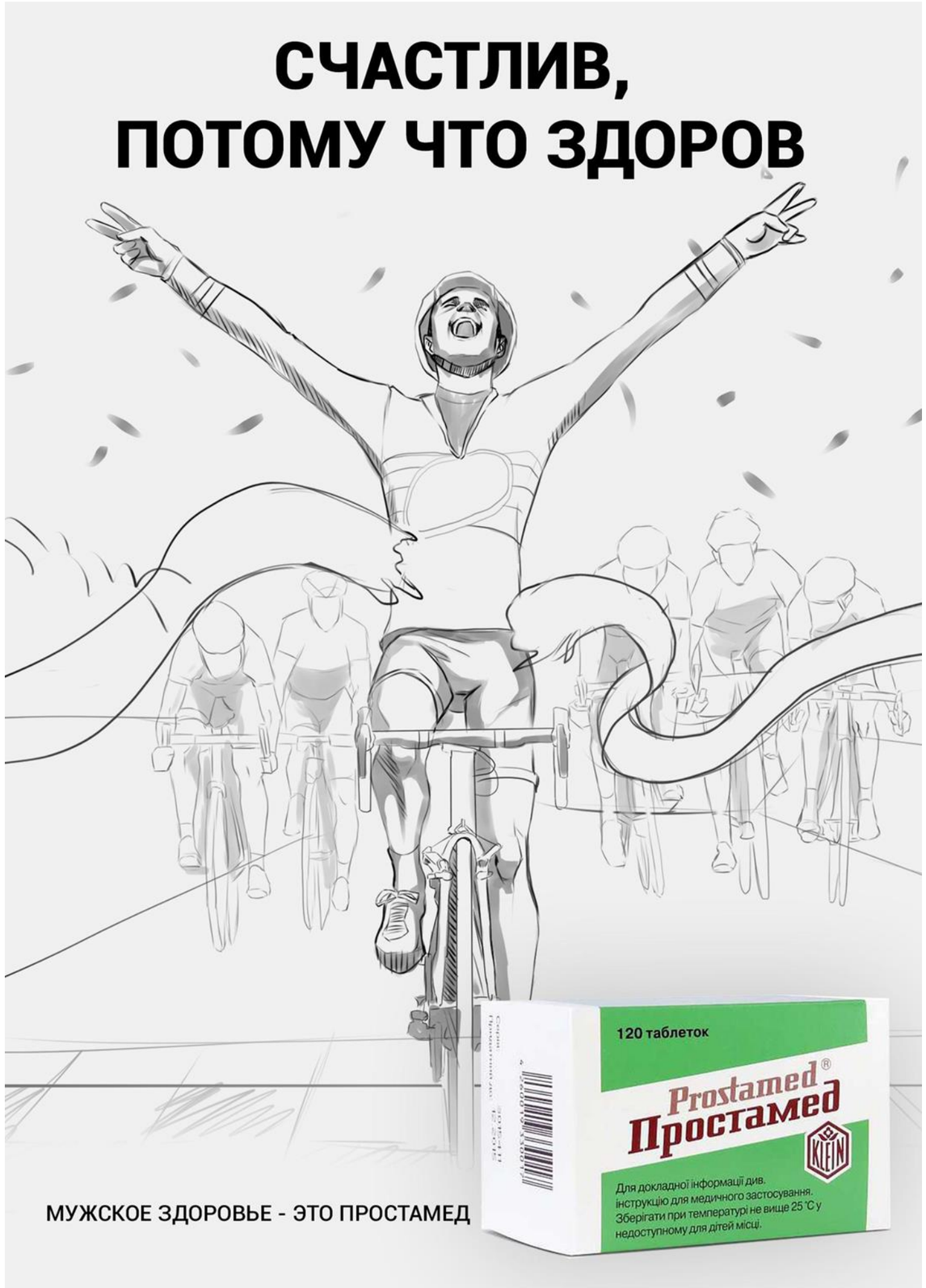
Папа и сын играют в конструктор. Мысли мужчины настолько сосредоточены на проблеме простатита, что он машинально сконструировал писсуар

Концепция №2

Марафон, мужчина с улыбкой пересекает финишную прямую на велосипеде **“Счастлив, потому что здоров”.**

Когда тебе за 30, ты начинаешь задумываться о своем здоровье, вести правильный способ жизни, заниматься спортом.

Символ марафона передает культуру 21 века, участие в таких мероприятиях позволяет мужчинам с одной стороны показать свою выносливость, с другой - получить удовольствие от своих сил, возможностей и доказать себе и остальным, что ты “мужчина”.



Визуализация №3

Мужчина с женщиной на вершине горы.
“Счастлив, потому что здоров”.

Нашему мужчине за 50, он сильный, статный, ухоженный и рядом с ним красивая женщина. Что еще хотеть в этом возрасте?

Покорение вершины, показывает силу и выносливость, которая ассоциируется с “мужским здоровьем”. Ведь если бы он был болен, то не поднимался б на гору с красивой женщиной.

Визуализация №1

Парень обнимает девушку на улице, в кафе или кинотеатре. Он **“Счастлив, потому что здоров”**

В молодости для каждого мужчины покорение девушки мечты - это как стать успешным бизнесменом.

Уверенность в “мужском здоровье”, в том, что он может получать и дарить удовольствие позволяет мужчинам завоевывать женские сердца.

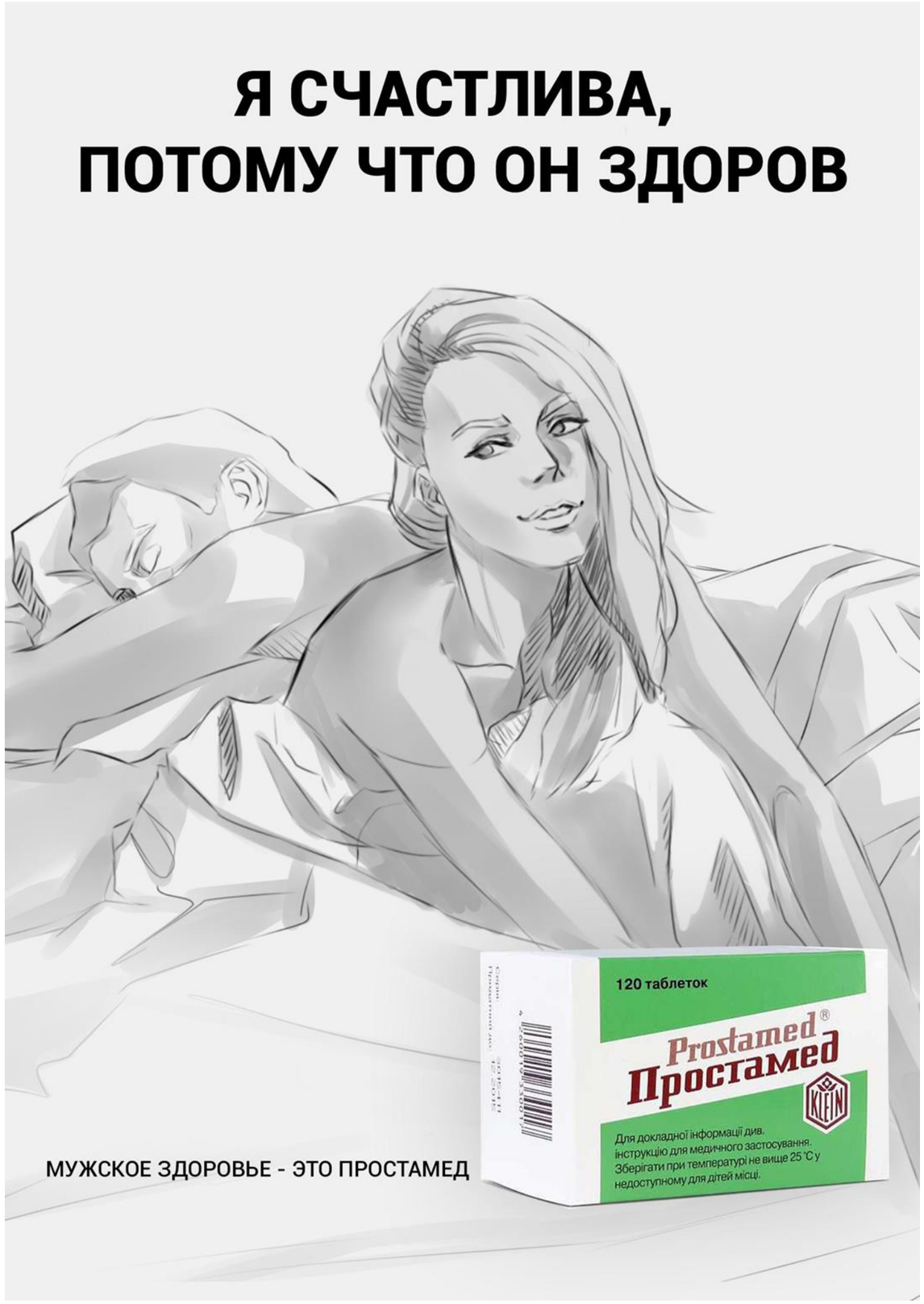
Визуализация №4

Женщины - это неотъемлемая часть жизни каждого мужчины. Именно женщин мужчины всегда хотят впечатлить, показать себя с лучшей стороны.

Мужчине сложно признаться женщине в своей слабости, они ее просто отрицают. Женщины окружают любовью мужчин, которые для них много значат, волнуются за них.

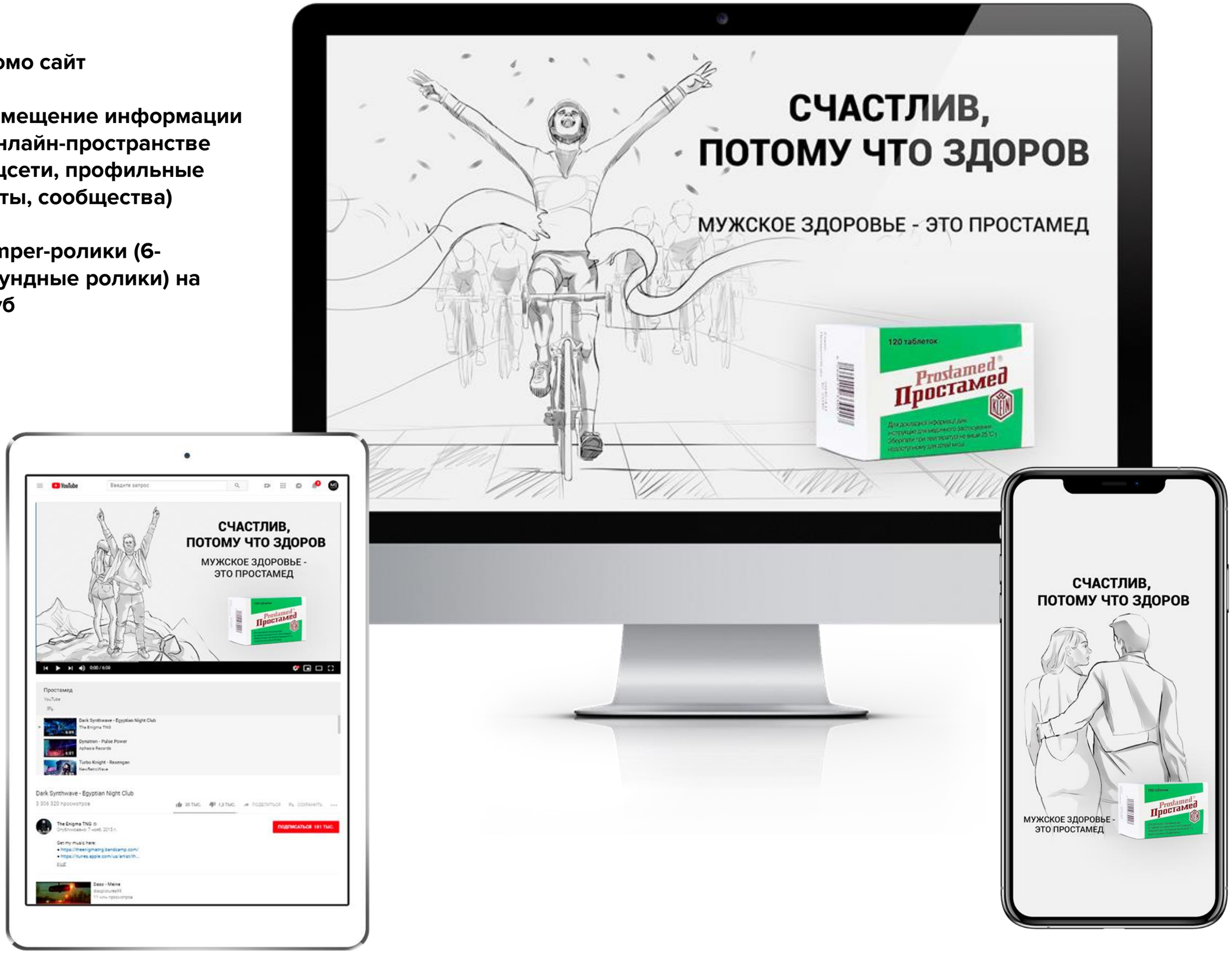
Месседж: “Я счастлива, потому что он здоров.”

На баннерах мы показываем разных женщин на кровати с явным удовольствием на лице. На фоне мы видим силуэт мужчины, что подразумевает интимное удовольствие, в котором важную роль играет “мужское здоровье”.



Наружная реклама

- **Промо сайт**
- **Размещение информации в онлайн-пространстве (соцсети, профильные сайты, сообщества)**
- **Bumper-ролики (6-секундные ролики) на ютуб**



Размещение видеороликов на ТВ

Имиджевая реклама в прессе (размещение баннеров согласно выбранной концепции в популярных глянцевых журналах)

ВАРИАНТЫ СЛОГАНОВ

Будь уверен, что все получится!

Подними свое мужское здоровье

Если Он не может,
Простамед поможет!

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

Все концепции представлены в формате скетчей. Утвержденная концепция будет доработана, визуально детализирована в соответствии с фирменными цветами бренда.